

PAGOS DIGITALES, OPORTUNIDAD PARA LA BANCA HACIA 2022

Merca2.0[®]
mercadotecnia**publicidad**medios

ANTECEDENTES

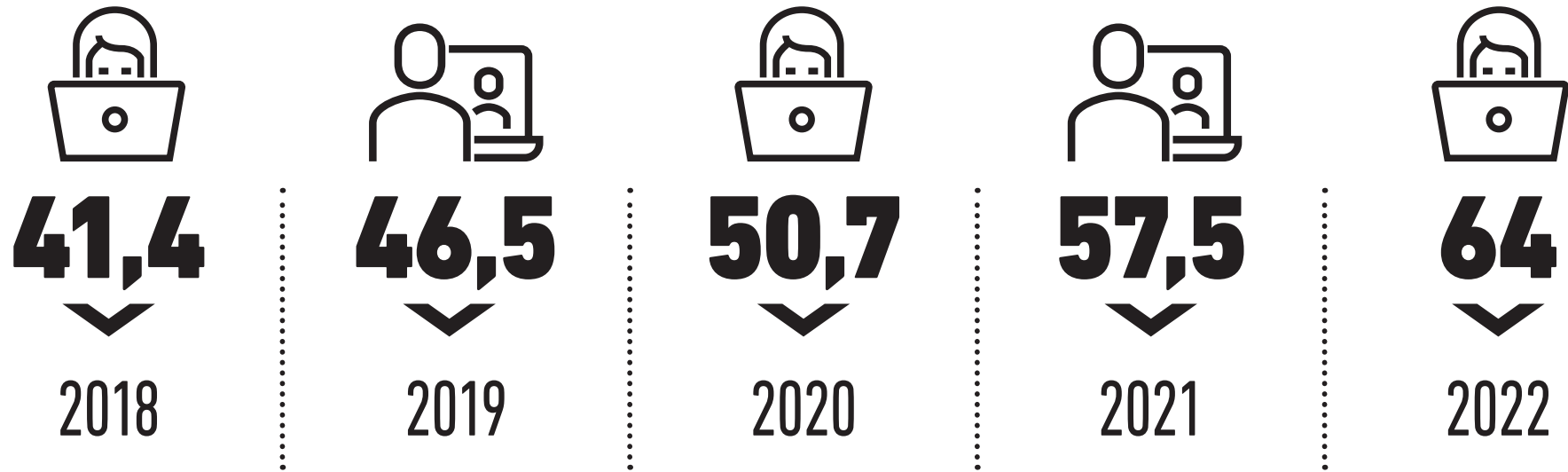
Solo el 12 por ciento de los mexicanos tiene una tarjeta de crédito

La adopción de pagos digitales se acrecentó en el país durante el confinamiento

El 65 por ciento de las terminales punto de venta en el país ya aceptan pagos contactless.

CRECIMIENTO HISTÓRICO DE PAGOS DIGITALES

Usuarios en México en millones



CRECIMIENTO DE PAGOS DIGITALES EN MÉXICO

Número de usuarios por tipo de pago digital en millones por año

Comercio Digital		Pagos móviles en PDV
50.7	> 2020 <	12.1
57.5	> 2021 <	15.1
64	> 2022 <	17,7

VALOR DE LOS PAGOS MÓVILES POR TIPO

Cifras en millones de dólares por año hasta 2020

Comercio Digital

Pagos móviles en PDV

28,191 > 2020 < 8,406

33,424 > 2021 < 12,628

36,940 > 2022 < 17,340